

нии удовлетворить потребности субъектов малого предпринимательства в денежных средствах, что также способствует сдерживанию развития малого предпринимательства.

Таким образом, малое предпринимательство в Республике, встречается на своем пути развития больше препятствий, чем поддержки. Если в начале становления малого предпринимательства отношение к нему со стороны населения было в основном негативное, то уже в 2001 г. по данным социологических опросов 57 % населения Беларуси свои надежды на стабилизацию экономики связывает с развитием малого предпринимательства. Но еще необходимо, чтобы и государство осознало, что развитие малого предпринимательства – необходимый компонент экономической стратегии современного государства.

БЕЗРАБОТИЦА В СЕЛЬСКИХ РАЙОНАХ ПОЛЬШИ

Малышев А. Ф., аспирант БГУ

В некоторых воеводствах Польши не имеет работы каждый третий житель. "Официально", потому что специалисты считают, что во многих индивидуальных фермерских хозяйствах существует так называемая "скрытая безработица". Работой в фермерском хозяйстве занимаются целые семьи, хотя во многих случаях этого не требуется. Взрослые дети не покидают родительские дома, потому что не могут найти работу. А если и находят, то в основном за западной границей. В Германии поляки работают в фермерских хозяйствах в основном как сезонные рабочие. Одни едут туда, находя работу при помощи знакомых (и их большинство), другие используют официальные каналы, такие как кадровые агентства, либо воеводские комитеты по делам безработных. В Польше есть деревни (в основном на юге либо центре страны), в которых на несколько сотен взрослых жителей постоянно работают три-четыре человека.

Основную часть безработных в сельской местности составляют представители сельскохозяйственных профессий (механизаторы, полеводы и т. п.). Всех их в основном характеризует низкий уровень образования и профессиональных квалификаций – около 80 процентов безработных имеют среднеспециальное, среднее, а иногда и незаконченное среднее образование. Психологи характеризуют данную группу безработных следующими чертами: низкая активность по поиску работы, недостаточно мотиваций для смены профессии или переквалификации и т. п. Средний уровень заработной платы в сельской местности в среднем на 18–20 % ниже среднего по стране. Несколько тысяч жителей приморских районов и жителей Татр (горы на Юге Польши) имеют стабильные доходы только во время туристического сезона, а остальную часть года

вынуждены жить за доходы, полученные во время сезона. Каждый третий безработный, проживающий в сельской местности не работает уже больше года. Два года назад без работы больше года был каждый второй безработный.

Рынок труда в районах, в которых по тридцать, сорок лет государственные сельскохозяйственные кооперативы (так называемые ПГРы) были единственными предприятиями, во всех регионах Польши находится примерно в одинаковой ситуации. Большинство бывших работников этих предприятий имеют низкую квалификацию и привыкли работать "спустя рукава". Также в этих районах не развита инфраструктура: в деревнях не развивается сфера услуг, замирает торговля и другие виды хозяйственной деятельности, закрываются школы и больницы. Часть пахотных земель не обрабатывается (в некоторых воеводствах до 30 % пахотных угодий). Лишь незначительная часть бывших работников сельскохозяйственных кооперативов основала свои собственные фермерские хозяйства (а те, что основали свои хозяйства, в большинстве своем балансируют на грани банкротства).

На сегодняшний день доля безработных из сельских регионов РП в общем количестве безработных достигает 45 % или около 1300 тыс. чел. Общее количество безработных на сегодняшний день в Польше достигло отметки 3200 тыс. человек. Уровень безработицы достиг в среднем по стране 18 % (к концу 2002 года по прогнозам достигнет 19,6 %, в 2003 снизится до отметки 19,5 %; инфляция в 2002 г. снизится до отметки 3,5 %, а 2003 г. возрастет до 3,6 %), а в некоторых воеводствах уровень безработицы достигает 30 %. Это самые большие показатели среди стран – членов ЕС и стран, готовящихся стать членами Европейского Союза.

Безработица в сельских районах – это в основном структурная безработица. Особенно больших размеров она достигла в приморских районах страны. К сожалению, сегодня можно констатировать тот факт, что используемые методы для борьбы с безработицей оказались неэффективными на территориях бывших сельскохозяйственных кооперативов. Они скорее выполняют социальные функции, нежели помогают реально найти новые рабочие места. Эксперты Министерства труда и социальной политики ометили тот факт, что в середине девяностых годов, везде, где был высокий уровень безработицы, но существовали промышленные предприятия, и развивался малый бизнес, удалось несколько снизить уровень безработицы. Но этого не произошло в тех районах, где в середине девяностых годов основными предприятиями были так называемые ПГЭры и фермерские хозяйства.

На рынке труда оперируют таким понятием как уровень безработицы – соотношение официально зарегистрированных безработных к общей численности экономически активного населения. Но этот показатель не полностью отражает реальный уровень безработицы. К примеру, в процентном соотношении больше всего безработных в воеводствах:

Кошалин, Слупск, Сувалки. Однако реальные цифры показывают несколько иную ситуацию, реально больше всего безработных на Юге страны. Если же, к примеру, в Варшаве без работы находится примерно столько же людей, сколько и в воеводстве Кошалин, а уровень безработицы в Варшаве колеблется в районе отметки 5 %, то необходимо учесть тот факт, что в Варшаве намного больше работодателей. А сколько их на территориях бывших ПГР-ов?

Большинство специалистов склоняется к тому, что для борьбы с безработицей в сельских районах необходимо развивать фермерство, переработку сельскохозяйственной продукции, туризм (в частности агротуризм) и сферу услуг. Но существует и другое мнение, что лишь развитие промышленности способно снизить уровень безработицы. Обе стороны приводят доводы в свою пользу. Но, на мой взгляд, лучше комбинировать оба.

Также заслуживает внимания специальная программа противодействия безработице в сельских районах (в которую включено по одной гмине (району) из каждого воеводства). Данная программа осуществляется под контролем Министерства сельского хозяйства. Основным смыслом данной программы заключается в следующем: инвесторы и власти действуют совместно, создавая новые рабочие места на землях бывших ПГР-ов, т. е. инвестор непосредственно возводит некий объект, а гмина (область) обеспечивает данный объект всей необходимой инфраструктурой (начиная дорогами и заканчивая телефонами). В других гминах районные отделы занятости создали и реализуют специальные программы по борьбе с безработицей.

Так, к примеру, в воеводстве Кошалин в прошлом году было предложено безработным 24 тысячи новых рабочих мест, из них 10 тысяч – это были сезонные рабочие места (эти места были созданы за счет средств выделенных государством на борьбу с безработицей). 3300 человек участвовало в общественных работах (таких как строительство объектов инфраструктуры, посадка деревьев, работа на пешеходных переходах возле школ и т. п.). Около 500 безработных получили кредиты для начала собственного бизнеса. В программе переподготовки кадров участвовало около 2800 человек. Общественные работы – это вынужденная мера, они используются в том случае, если в регионе нет инвесторов. Чаще всего общественные работы носят сезонный характер, и после окончания сезона лишь считанные единицы остаются на постоянной работе. Однако данная форма поддержки безработных имеет несколько важных плюсов: в гминах постепенно создается инфраструктура. Потенциальных инвесторов, прежде всего, интересует, действуют ли в данном регионе очистные сооружения, есть ли канализация, каково состояние коммуникаций. А такие общепринятые меры по привлечению инвесторов, как налоговые льготы не играют для потенциальных инвесторов при принятии инвестиционных решений первостепенную роль.

Так же важным аспектом борьбы с безработицей является развитие системы образования на территориях бывших ПГР-ов. Все больше школьников после окончания общеобразовательных школ должны учиться в лицеях или хотя бы в профтехучилищах, так как людям с образованием проще найти работу. Создается целая сеть центров поддержки предпринимательства. Их основные функции – это помощь в регистрации и оформлении всех необходимых документов, подготовке бизнес-планов, помогают в получении кредитов и оформлении поручительств. Значительное внимание уделяется поддержке ремесленных промыслов: гончарства, кузнечного дела и т. п. Но возникает проблема, где и как реализовывать свою продукцию. В решении этой проблемы должны помогать торгово-промышленные палаты. Они могут организовывать различные выставки, ярмарки, издавать проспекты и каталоги с рекламой регионов и продукции в них производимой. Также они могут создавать программы обучения предпринимателей и безработных, которых фирмы могут принять на работу.

Как показывают социологические опросы, в последнее время только каждый третий-четвертый безработный пытается найти работу. Для многих жизнь без работы стала стилем жизни. Они привыкли, что вначале они получают пособие по безработице, затем получают социальную помощь, затем некоторое время они могут поработать (легально или нелегально), а затем опять получают пособие. Так же в последние время отмечается возрастание социальной напряженности в постпгэровских районах, которая достигает иногда крайних форм, когда поджигают сельскохозяйству преуспевающих соседей или воруются скот и техника.

Один из чиновников на вопрос журналиста: "Через сколько лет Вы планируете победить безработицу в сельских районах?" Ответил: "Никогда, так как победить безработицу – значит уничтожить существующую систему".

ВОЗМОЖНОСТИ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ НЕОКЛАССИЧЕСКОЙ И НЕОИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ТЕОРИЙ ФИРМЫ К АНАЛИЗУ ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Мельникова Н.А., преподаватель БГУ

В контексте анализа экономической деятельности фирмы для объяснения своих теоретических конструкций неоклассики, используя метод научной абстракции, принимали существование фирмы как готовую предпосылку при ориентации на определенную целевую функцию – максимизацию прибыли. Модель поведения неоклассической фирмы не